50 AÑOS DE YINGLES

Los sonidos de la política

Desde hace medio siglo la música viene en auxilio de los políticos en épocas de elecciones. Candombe, raspa, murga, rock, todo sirve; y en esta campaña hasta se escucha un yingle en portugués.

Rubén Olivera

VAMOS A LA CAPITAL
A SALVAR LA PATRIA ENTERA
QUE ESTA FE QUE NOS ANIMA
NO SE QUEDE EN LA TRANQUERA!
A ENTREVERAR PLEITOS TURBIOS
ESTE GAUCHO NO SE ARRIMA!
MUCHO MÁS PATRIOTA JUERA
QUE ME SALIERAS D'ENCIMA!!

En 1942 comenzó en Uruguay a emplearse en forma habitual la musicalización de textos que cumplen un papel clave en la recordación de un candidato. Los yingles políticos ya sea en parlantes (fijos o móviles), en radio o sumándose a la imagen televisiva inundan los meses preelectorales instaurando una alta polución sonora y visual. Mucho tiempo ha pasado desde los cielitos hostigadores de Bartolomé Hidalgo o desde que Eduardo Fabini compusiera en 1922 el himno del Partido Colorado (que *"victoriosamente va"*).

A veces se le pregunta a los candidatos por sus yingles. Generalmente responden que no pueden decir mucho ya que han sido sus asesores quienes los propusieron y realizaron. Los que nunca sonrieron deben empezar a hacerlo, los de sabia imagen jurídica deben mostrar algo de pasión, quienes siempre salieron con la corbata torcida deben tener quien se la acomode, los flojos en oratoria se entrenan en las giras y a muchos se les sugiere esforzarse por mostrar aunque sea una pizca de ternura o simpatía.

En el fisiculturismo electoral no hay lugar para los pudorosos o humildes. El candidato está obligado a pavonearse por la pasarela exhibiendo sus bíceps políticos. Por radio importan más los argumentos, por televisión importa lo que comunican las fugaces imágenes. En las entrevistas pueden haber gestos o pequeñas situaciones desequilibrantes, por eso se prefiere la comunicación prefabricada de la publicidad. El yingle usa en distintas combinaciones el lenguaje de la imagen (placa fija o filmación) con el de los sonidos (instrumentales, con voz cantada o con voz hablada de candidato o locutor). Se supone que el contenido a trasmitir se encuentra sólo en los textos con sus consignas fácilmente masificables, pero en la elección de lo sonoro también se compromete la imagen del candidato. Las melodías, al igual que ocurre con la murga en carnaval, pueden ser de músicas conocidas o creadas especialmente. Se intenta que sean pegadizas aunque en realidad por el alto grado de repetición (para los que pueden solventarlo) se vuelven pegajosas y tanto los adultos como los niños las continúan cantando una vez apagado el receptor. Las producciones son generalmente buenas y dan trabajo a una gran cantidad de técnicos. Para las agencias que llevan adelante las campañas el candidato es el "producto" o "cliente". El tipo de sonoridad utilizada es la misma que para los yingles comerciales, predominando entonces los sonidos sintetizados: batería digital, violines de sintetizadores, etcétera.

Si a esto se suma que también los compositores son los mismos, se entiende que los productos comerciales y los electorales suenen muy parecidos. El yingle central del Frente Amplio en 1990 *("Estuvimos juntos en la noche cerrada...")* llega a su pico climático con un *"Vamos"* que por contexto musical bien podría ser Pepsi *("Vamos/vamos de Frente/la vida puede ser diferente")*. La forma de canto del "Podemos ir a más" de Ramírez podría ser el de un anuncio de Philips, y la baladita de *"La gente vota la 30"* un anuncio de vaqueros. El tipo de música escogida se basa en los "segmentos" de población (como se les llama) a los cuales se pretende llegar. Encontramos así desde el estilo juvenil con emisión quebrada y rugosa a lo Redonditos de Ricota en el yingle central del Encuentro Progresista, hasta la música con texto reciclado y populista de la telenovela brasileña **Mujeres de arena** usado por la lista 2000 de Sanguinetti, pasando por "Piel canela" del PDC *("Me importas tú...")* o por una temprana murga de Millor. En estos distintos públicos quizás pensaban los asesores de Pacheco cuando en la campaña de 1989 llegaron a utilizar un abanico de yingles que abarcaba un tango, una murga a lo Jaime Roos, el "Yo tengo fe" de Palito, un payador cantando décimas y una balada **pop** especialmente compuesta *("Sólo hay una esperanza... Pacheco")*.

En un excelente programa radial emitido en 1982 Francisco Fontoura recopiló entre otras cosas, antiguos yingles y contó que fue el autor de tangos argentino Rodolfo Schiamarella en 1942 y a pedido del herrerismo el primero que compuso un yingle político.[1] Parecen haber sido precisamente las campañas de Luis Alberto de Herrera hasta 1954 las que trabajaron sistemáticamente en yingles. Versos dichos [2] con curiosa sintaxis alternaban con textos hechos sobre géneros del momento: raspa,[3] milonga, zarzuela, baión.[4] Este último muestra un texto agresivo anticipando lo que después iba a ser un estilo siempre presente, como se vio en el texto de murga para la campaña de la lista 15 en el 62.[5] En la actualidad el tipo de propaganda agresiva no se da tanto a través de una letra de yingle sino con otros elementos.

Dentro de éstos se encuentran sonidos que pueden emplearse como característica. Así en el 89 encontramos al claxon del "Profesor paradójico" y actualmente los gritos de Volonté-Tarzán en la propaganda de Los Liberales colorados de la 1980 (que paradójicamente cantan en su yingle "un respeto por vos"). Sanguinetti-Vaillant le mojan la oreja a Volonté con entrevistas en donde se dice por ejemplo que Sanguinetti no es como otros que piden "manos a la obra" pero las "tienen sucias" y los "jóvenes blancos" responden ventilando las críticas de Batalla y Sanguinetti en períodos anteriores.

En 1971 Pacheco usó un malambo con la sola repetición de su nombre y Aguerrondo hizo equilibrio con la rima *("vienen los orientales cargando a fondo con Aguerrondo")*. El incorporado Frente Amplio utilizó en 1971 canciones de músicos populares y un yingle cantado con acento extranjero por el estadounidense e internacionalista Dean Reed ("No nos moverán"). En el 84 la lista 85 colorada (que *"la gente vota y no otra"*) quedó muy contenta con su yingle con base de candombe (¿el primero?), al punto de que lo usó después en todos los períodos incluido el actual. (En el 94 usan base de candombe, entre otras listas, la 503 de Carlos Julio y la de Carminatti.) El de la 85 es quizás el único caso actual de lo que en las décadas del 40 y 50 no parecía ser muy extraño, o sea la utilización de un mismo yingle en más de un período. Durante el "voto verde" se usa "La bamba" y música compuesta en el género salsero *("Yo firmo para que el pueblo decida...")*. En el 89 los yingles aumentaron en duración y en cantidad por sector. Se tornó habitual hacer distintas versiones del yingle central (con o sin texto). Aparece generalmente una alegre y bailable y otra calma como cortina de mensajes más poéticos en clima de FM nocturna. También se componen cortinas para tandas específicas: músicas triunfalistas para candidatos concentrados en su trabajo, trascendente para las filmaciones de los encuentros de Sanguinetti con otros presidentes, pianito lírico con flautas o violines sintetizados para la mirada tierna de García Costa a los niños que juegan al fútbol o para el pensativo Nin Novoa, y clima tétrico para la "seguridad amenazada" a la que apelan Pacheco y Millor.

En las décadas del 40 y 50 el canto se basaba en el estilo zarzuelesco o en el murguero (nasal de murga "histórica"). En 1966 para la campaña de Washington Beltrán se grabó un yingle con base roquera usando una emisión más ronca (a lo Iracundos).[6]

▶

Actualmente las canciones suenan por lo general con batería omnipresente y dentro de una emisión baladista cercana a la de los yingles comerciales (a pesar de que las agencias intentan cuidarse de no utilizar voces muy "quemadas" llegando incluso a contratar cantantes de agencias argentinas). El timbre o color de voz y los estilos de hablar también juegan su papel. Pacheco y Magurno hablan con lengua pesada y voz de viejito; Arana con estilo coloquial; Carlos Julio y Seregni murmurando y moviendo poco los labios; Millor habla siempre con gesto de cejas levantadas como diciendo "no se dan cuenta de que esto es obvio"; De Posadas levanta una sola ceja y la voz suena soberbia y aristocrática; Michelini habla siempre como enojado; Sánchez Padilla enojado y peleador; Sanguinetti un poco fanfarrón y Tabaré Vázquez paternal y un poco monocorde. Pero ¿cuál será hoy la voz que un presidente debería tener? ¿La más cercana a un locutor? No parece ser la de Batlle o la de Volonté (que aunque debe haber repetido muchas veces el "manos a la obra" final en uno de sus videos, no logra evitar que suene duro). ¿Quizás la de Ramírez? Por otro lado Jaime Roos cantaba claramente en el final del yingle de murga que compuso para Batalla en el 89 y es tradicional el apoyo de la voz de Homero Rodríguez Tabeira a la candidatura de Carlos Julio Pereyra. Mención aparte para las formas humorísticas que tomó el yingle de Batlle (que *"Te canta la justa..."*) y para un primer yingle en total silencio del intendente Andújar. En el Interior ocurren distintas cosas. Un ejemplo son los departamentos fronterizos. En Artigas varios candidatos hacen propaganda en portugués. Así Carlos "Alma" dos Santos, candidato a intendente por Volonté, utiliza una propaganda brasileña de la bebida Caninha 51 ("Mais que boa idea, che!") con música gaúcha.[8] También en Artigas los candidatos por Sanguinetti-Batalla hacen un yingle con la música de "Pa'l que se va" de Alfredo Zitarrosa y utilizan un cantor que lo imita.[7] Quizás en la próxima entrega de las campanas de oro a la publicidad se añada el rubro de la electoral.

Por último vale la pena recordar en este esbozo del tema que lo que se gasta en publicidad electoral en un par de meses podría solventar varios de los proyectos que en el Parlamento no se aprueban por razones de presupuesto.

1. Yingle de Rodolfo Schiamarella/"A votar, a votar/a votar con optimismo,/a votar, a votar/al herrerismo, al herrerismo./Un gran gobierno/ Herrera ha de hacer/por su talento/por su honradez./A votar, a votar/a votar al herrerismo/que además de hacer patria/es la defensa para usted mismo."
2. Versos dichos/"Larga ha sido la espera/pero ahora ha llegado/la hora de Herrera./Los beneficios/ que al pueblo le han negado/si gobierna el herrerismo/serán dados."
3. Raspa/Herrera, Herrera, Herrera,/Herrera debe triunfar/Herrera, Herrera, Herrera,/al pueblo ha de gobernar./Con Herrera presidente/vivirá mejor la gente/con Herrera en el poder/cuántas cosas se van a hacer./Con Herrera habrá vivienda/ con Herrera bienestar/con Herrera, con Herrera,/ va adelante el Uruguay."
4. Baión/"Eduardo Blanco Acevedo/con César (Batlle Pacheco) y Don /Andrés (Martínez Trueba)/ en este gran contrapunto/sonarán juntos el veintiséis./Porque se inicia la nueva era/y será Herrera el gran presidente/lo aclama la gente porque es/consecuente honesto y capaz./Los primos del diario El Día/y el primo del diario Acción/van a quedar en la vía/con alegría de la nación./Ay ay ay ay son son/ay ay ay ay son son/que pena que yeta/los de la mosqueta difuntos están./Ay (etcétera)./Herrera se viene/nadie lo detiene y gobernará."
5. Retirada Patos Cabreros/"Se van se van los blancos/los (ininteligible) se van,/se van los Chico-Tazo/y los UBD se van./Después de cuatro años/ de tenerlos que aguantar/votando la lista 15/ya no volverán jamás."
6. Rock/"Juventud, juventud,/a Beltrán todos irán/ a Beltrán cuatrocientas veces/con Beltrán./El Uruguay del mañana/está pidiendo la reforma/el nuevo Uruguay exige a Beltrán./Somos un país en marcha/y con nosotros marcharán/quienes luchen por la auténtica/revolución oriental."
7. Sanguinetti-Batalla, Artigas/"Habla con tu conciencia/cuando vayas a votar/no te olvides que tu voto/puede la historia cambiar./Rodeándolo a Batalla/transparencia y dignidad/son el Hugo y Sanguinetti/esperanzas de libertad."
8. "Mais que boa ideia, che!/Sou um gaúcho nacido nesta fronteira/Trabalhador de sol a sol, homen comun/e pra bem deste norte que eu tanto quero/ neste novembro eu voto a 51./Mas que boa ideia, che!/A boa ideia ja percorre o nosso pago/e o pobreiro tá disendo entusiasmado/que van votar a Volonté pa' presidente/e aqui o 'Alma' vai sair de diputado./Vamos votar 51, che!"

ESPETO CORRIDO

Votos "outsiders"

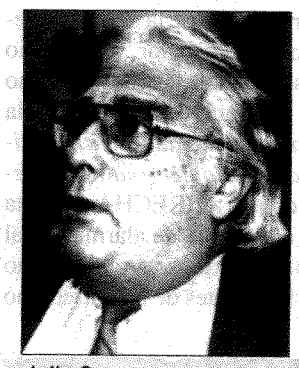
Sin Pinchinatti, sin Tortorelli, y con una Chichita que peca de demasiado ligada al sistema político, los votos **outsiders** de las elecciones nacionales de 1994 deberán buscar su espacio entre quienes convocan a votar en blanco o anulado.

El constante Omar Freire, autor intelectual y material del Movimiento unipersonal Liberación Masculina –cuya lista 69 se ha convertido en la "más vendida", a razón de diez centésimos la unidad, que abonan los cientos de transeúntes que se detienen en su mesa de 18 y Eduardo Acevedo– ha convocado a votar nulo. En un comunicado, exhorta a la Corte Electoral a contar todos aquellos votos anulados en los cuales aparezca dentro del sobre su papeleta, *"o de lo contrario el MLM considerará como propios todos los votos nulos"*. Freire advierte además la intención –negada por la Corte– de contabilizar como votos en blanco los de quienes introduzcan la lista 69 y considerará además todos los votos en blanco como propios. De esta manera el líder y único miembro de Liberación Masculina neutraliza al reciente Encuentro de Ciudadanos por el Voto Nulo, quienes el sábado 12, en la Plaza Matriz, cuestionaron al sistema político por *"ofrecer candidatos a bajo costo"* y por *"suplicar creer en él"*. Este movimiento, creado en el Parque Rodó, se autoidentifica de izquierda, y se sienten como ciudadanos *"dubitativos, casi angustiados"*. El movimiento por el voto nulo busca sus raíces de descreimiento en la salida democrática donde *"las esperanzas estaban puestas en un sistema demócratico que nos diera la posibilidad de elegir, de incidir en nuestra propia realidad"*. Agregan sin embargo que *"los problemas que nos preocupan continúan sin resolverse y seguimos caminando al país de nuncajamás. La democracia ha tomado un contenido que la transforma en ineficaz. Ya no se habla en español, se habla en PBI"*, agregan.

El Frente Obrero Popular propone una variable sustancial. Votar en blanco, pero a favor de los plebiscitos de la enseñanza y la seguridad social. El FOP, formado por la Convergencia Socialista y el Movimiento Revolucionario Oriental, ataca por igual a blancos, colorados y encuentristas, acusando a estos últimos de *"privatizar más del 50 por ciento de los servicios de la IMM, apalear vendedores ambulantes y entregar las llaves de la ciudad a Bush y al salvadoreño Cristiani"*. El FOP resolvió finalmente en asamblea no presentarse a las elecciones, y uno de sus principales dirigentes, Ruben Sassano, se integró recientemente al Frente Izquierda de Trabajadores y será candidato a edil.

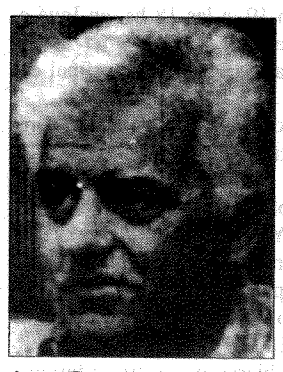
El grado de descreimiento en el sistema electoral podrá ser analizado con las pruebas a partir de la noche del 27.

El campeón de los indecisos


Julio Grenno

El dirigente nacionalista Julio Vignolo cambió de parecer en menos de lo que canta un gallo. El joven candidato por la lista 4 (que apoya la candidatura de Juan Andrés Ramírez), hizo saber al diario **El País** el martes 8 su renuncia por *"serias discrepancias ético-políticas con el senador Julio Grenno"*, orientador de la tradicional lista herrerista. Vignolo, que lideraba la agrupación Luis Alberto Lacalle, lista 2051, había acordado con Grenno –desvinculado ya de Renovi– su candidatura a la Cámara de Representantes. Tres días después, el propio Vignolo desmintió al mismo diario esa información, atribuyéndola a un error de su secretaria, y reafirmando su postulación como primer candidato a diputado por la lista 4, que Grenno apoya desde una discreta segunda suplencia del candidato al senado Luis Alberto Heber. La otrora lista de Herrera vivió momentos de tensión, con las papeletas impresas y con varios **spots** publicitarios asegurando la renovación y la confianza.

Un dólar para el Piñeyro


Jorge Barreiro

La acepción que cada grupo político le atribuye al concepto de voto útil está generalmente relacionada con el caudal electoral que prevé obtener. Hay quienes dicen que optar por ellos marcará la diferencia en materia presidencial; otros que les posibilitará cumplir funciones parlamentarias que los demás ignorarán. El cuarto candidato a presidente por el Partido Colorado, Jorge Barreiro, le atribuye a los suyos una función económica. Al igual que los demás candidatos, Barreiro recibirá, por ley, siete dólares por cada voto y de esos siete donará uno al Asilo de Ancianos Piñeyro del Campo. Quien se postula por la lista 7 a la Presidencia y ambas cámaras, bajo el sublema Por un Uruguay diferente, instó al resto de los candidatos a hacer lo propio, y de esa manera, por la vía de los votos, hacer *"llegar algo a los más necesitados de las astronómicas cifras gastadas en estas elecciones"*. Mucho o poco, el 28 los viejitos del Piñeyro lo estarán esperando.

Podemos ir a Marx

Enrique Tarigo

La fina pluma del doctor Enrique Tarigo volvió a caer –esta vez con menos estilo– sobre el candidato presidencial del Encuentro Progresista. Utilizando como le es habitual la sección "Cartas a **El País**" (lunes 14), el otrora vicepresidente de la República no se refiere a la Plaza Cagancha, de donde es vecino, y cuyas obras –hoy finalizadas– le recordaban a la sufrida Sarajevo. En esta semana Tarigo prolonga la obsesión mostrada por Julio María Sanguinetti en el reciente debate televisivo con respecto al marxismo de Tabaré Vázquez. Comparando el **spot** publicitario de la lista 90 en el cual el candidato encuentrista reafirma sus ideales socialistas con un mensaje de *"un predicador protestante de Estados Unidos"*, Tarigo arremete acusando *"de tomadura de pelo"* la postura de Vázquez, a quien se refiere como "el cancerólogo", de negar el marxismo. El exvicepresidente aprovecha el párrafo para recordar las reafirmaciones marxistas del secretario general del Partido Socialista, *"el perspicaz Gargano, el del telegrama de felicitaciones al finado Ceaucescu"*.

Tarigo se siente herido. *"Me he sentido agredido en mi inteligencia porque este señor debe creer que todos los uruguayos somos estúpidos, y entre ellos me cuento en la trimillonésima parte que me corresponde."*

Gastón Bralich